

Фестиваль «Круг света» посетили около 7,5 млн человек

06.10.2015

Фестиваль «Круг света», который проходил в столице с 26 сентября по 4 октября на девяти городских площадках, посетили почти 7,5 млн человек. Об этом Агентству городских новостей «Москва» сообщили в пресс-службе столичного департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма.

При этом только в день открытия фестиваля пришли 400 тыс. москвичей и гостей столицы.

Московский фестиваль «Круг света» проходит ежегодно с 2011 года.

За это время его аудитория выросла в 24 раза - с 200 тыс. человек в 2011 г. до 6 млн в 2014 г. С учетом роста популярности в этом году увеличены его продолжительность и число задействованных площадок.

Фестиваль возник вместе с идеей создания в 2011 году в столице новой комфортной городской среды, реализацию которой начало осуществлять правительство Москвы.

Фестиваль «Круг света» стал одним из элементов этой идеи, создав условия для того, чтобы показать возможности нового убранства города с использованием самых современных световых технологий. Профессионалы в области «2D и 3D графики представляют взорам москвичей и гостей столицы мультимедийные и световые инсталляции на архитектурных объектах города.

Площадками проведения фестиваля за прошедшие годы становились: Красная площадь, Манежная площадь (фасад Центрально-выставочного зала «Манеж») ЦДХ, ЦПКиО им. Горького, Останкино, ВДНХ, Большой театр, Музей-заповедник «Царицыно», Кузнецкий мост.

За последние пять лет Москва активно развивает традицию городских фестивалей, которые показали свою эффективность в двух самых важных отраслях – притоке налогов от торговых сборов в городскую казну и в туристической сфере, сделав Москву городом, привлекательным для туристов.

Городские праздники создают в столице особую притягательную атмосферу, развлекают и вдохновляют людей, вызывают огромный позитивный отклик. Жители и гости города с радостью участвуют в праздничных мероприятиях, организованных Правительством Москвы на многочисленных площадках в центре и в различных районах города.

Проведение на территории города Москвы фестивальных мероприятий способствует увеличению туристического потока. Так, количество человек, посетивших фестивальные мероприятия в 2015 году, выросло на 30 % (3,6 млн. чел) по сравнению с 2014 годом.

По экспертным оценкам, резкое увеличение количества посетителей фестивальных мероприятий связано с развитием как внутреннего туризма, так и увеличением туристического потока из стран дальнего и ближнего зарубежья (увеличение на 25% по сравнению с прошлыми годами).

Городские фестивали посещают миллионы людей, по данным Департамента торговли и услуг Москвы, налоговые отчисления могут составить почти 120 миллионов рублей, если каждое мероприятие посетит 6 миллионов человек. Фестивали создают рабочие места, стимулируют малый бизнес, их посещают миллионы москвичей и тратят деньги на торговых площадках, которые потом в виде налогов с продавцов возвращаются обратно в бюджет.

Увеличение проходимости людей по центральным улицам и площадям города стимулирует развитие ресторанного, книжного, сувенирного и сервисного бизнеса, расположенного на первых этажах зданий и появление нового формата досуга на пешеходных улицах.

Самыми удачными бизнес-проектами на центральных площадках городов стали рождественские базары.

Сравнительная таблица по посещаемости фестивалей

Наименование Фестиваля	2014 млн.чел.	2015 млн.чел.
Путешествие в Рождество	6.2 (2013-2014 г.г.)	8.5 (2014-2015г.г.)
Пасхальный дар	1.3	5.2
Московская Весна	4.3	1.7
Московское Варенье	5.5	6.4

Не случайно в 2015 году Москва заслужила признание Международной федерации журналистов, пишущих о туризме (FIJET – объединяет около 800 журналистов и писателей из 30 стран мира) как

наиболее динамично развивающееся туристическое направление и была удостоена премии «Золотое яблоко».

Адрес страницы: <http://mitino.mos.ru/presscenter/news/detail/2205651.html>

[Управа района Митино города Москвы](#)