

## Жилые дома в Митине избавятся от назойливой рекламы

30.05.2016



В ближайшем будущем все конструкции и вывески, несоответствующие новой концепции размещения рекламы, должны полностью исчезнуть. Об этом заявил префект СЗАО Алексей Пашков на оперативном совещании, которое состоялось шестого мая. Согласно требованиям Постановления Правительства Москвы, в городе должно сократиться количество рекламных конструкций большого формата (перетяжки, брендмауэры, яркая световая и массивная реклама), а упор будет сделан на малоформатные площади: на киосках, автобусных остановках, урнах. В каждом из восьми районов Северо-Западного округа задействованы автовышки, а в трех районах — Строгино, Митино и Щукино — к работам планируется привлечь бригады скалолазов. Вместе с тем, префект заметил, что главная задача властей — не устраивать очередные проверки и накладывать штрафы, а помочь коммерсантам привести рекламные конструкции в соответствие с современными требованиями. «Не будем забывать, что во время экономического кризиса, для многих представителей малого бизнеса вывеска — это основная и, почти всегда, единственная реклама, способная привлечь клиентов. Поэтому в обязанности местных властей входит помощь в оформлении документов на размещение рекламы, а также разъяснительная работа, касающаяся новых требований, предъявляемых к рекламным конструкциям» — заявил префект.

---

Адрес страницы: <http://mitino.mos.ru/presscenter/news/detail/3046182.html>

---

[Управа района Митино](#)